

**STRATEGIA**

**Wydziału Językoznawstwa**

**NA LATA 2021-2026**

## **Wprowadzenie**

Wydział Językoznawstwa został utworzony na mocy Zarządzenia Rektora UKW z dnia 23.09.2019 r. Z istniejących dotychczas Instytutu Filologii Polskiej i Kulturoznawstwa, Instytutu Neofilologii i Lingwistyki Stosowanej oraz Katedry Germanistyki powstała jednostka zgodna z deklarowaną przynależnością do dyscypliny językoznawstwo poszczególnych pracowników. Wydział jest jedną z 19 podstawowych jednostek organizacyjnych Uniwersytetu.

Wydział Językoznawstwa jest jednostką o jednym z największych potencjałów naukowo-dydaktycznych: zatrudnia 60 nauczycieli akademickich, w tym 45 na etacie badawczo-dydaktycznym - 5 osób z tytułem profesora i 15 ze stopniem naukowym doktora habilitowanego na stanowisku profesora uczelni. Jednostka prowadzi działalność naukową w zakresie dyscypliny językoznawstwo i dydaktyczną w 7 Katedrach: Katedra Językoznawstwa Orientalistycznego, Katedra Badań nad Kontaktami Językowymi, Katedra Przekładoznawstwa, Katedra Językoznawstwa Angielskiego, Katedra Komunikacji Językowej, Katedra Stylistyki i Pragmatyki Językowej, Katedra Językoznawstwa Synchronicznego, Diachronicznego i Kulturowego. Oferta edukacyjna UKW obejmuje ponad 60 kierunków studiów, z czego 9 prowadzonych jest na Wydziale Językoznawstwa.

Mając na uwadze dalszy rozwój Wydziału Językoznawstwa, określono jego misję i cele strategiczne, których osiągnięcie pozwoli na skuteczną realizację misji. Cele strategiczne Wydziału uwzględniają specyfikę prowadzonych badań w dyscyplinie językoznawstwo i studiów wszystkich stopni (studia 1 i 2 stopnia, studia doktoranckie) oraz są spójne z misją i strategią rozwoju Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego.

Za wypełnienie misji oraz realizację strategii odpowiedzialne są Władze dziekańskie Wydziału. W realizacji celów strategicznych uczestniczą wszyscy pracownicy Wydziału, jak również studenci i absolwenci poszczególnych kierunków. Są to podstawowe przesłanki i założenia warunkujące rozwój Wydziału Językoznawstwa w latach 2021-2026.

## MISJA

*Misja Wydziału Językoznawstwa odnosi się do misji Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego i oparta została na podstawowej akademickiej zasadzie jedności badań naukowych i edukacji.*

*Celem Wydziału jest prowadzenie badań naukowych o najwyższej jakości, upowszechnianie wiedzy i dziedzictwa kulturowego. Wypełniając swoją służbę względem mieszkańców Bydgoszczy, województwa kujawsko-pomorskiego, Polski i Europy, promuje działalność zgodną z uniwersalnymi zasadami etycznymi oraz najlepszymi tradycjami uniwersyteckimi.*

*Wydział prowadzi badania naukowe z poszanowaniem autonomii i wolności oraz w poczuciu odpowiedzialności społecznej. Uczestnicząc w światowej wymianie myśli i wartości, harmonijnie łączy badania podstawowe i stosowane.*

*Wydział kształci studentów w duchu kreatywności, uczciwości i tolerancji, dzięki czemu absolwenci są gotowi na wyzwania dynamicznie zmieniającego się świata. Nauczyciele akademicy inspirują do ciągłego poznawania rzeczywistości w jej wielorakich i różnorodnych przejawach.*

*Wydział Językoznawstwa Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego realizuje swoją misję jako wspólnota uczonych, pracowników administracyjnych, studentów i absolwentów poprzez działania oparte na zasadach akademickiej demokracji, humanizmu, w duchu swobody badań naukowych, wolności dyskusji akademickiej z poszanowaniem podmiotowości każdego członka wspólnoty, jego godności ludzkiej i etyki zawodowej, a zarządzanie i relacje międzyludzkie budowane są na wzajemnym zaufaniu oraz współpracy.*

## WIZJA

*W perspektywie strategicznej 2026 roku Wydział Językoznawstwa aktywnie uczestniczy w światowej wymianie myśli i wartości, dąży do doskonałości, potwierdza swoje znaczenie, wzmacnia pozycję i prestiż. W szczególności oznacza to, że jest:*

- silnym ośrodkiem naukowym, realizującym badania w skali krajowej i międzynarodowej, wspierającym wykorzystanie talentów swoich pracowników oraz istotnie wpływającym na funkcjonowanie społeczeństwa;*
- godnym zaufania ośrodkiem edukacyjnym, wyróżniającym się wysoką jakością kształcenia i bogatą ofertą dydaktyczną, dostosowaną do potrzeb różnych grup społecznych i gospodarki, stawiającym rozwój studenta w centrum zainteresowania;*
- otwartym na otoczenie ośrodkiem transferującym wiedzę ,a tym samym wyznaczającym oraz wspierającym procesy rozwojowe i kulturotwórcze w Bydgoszczy oraz województwie kujawsko-pomorskim;*
- wzorowo zorganizowanym ośrodkiem, w którym skuteczne zarządzanie opiera się na kulturze współpracy oraz sprawnym przepływie informacji, przy wykorzystaniu najnowszych technologii.*

# **Cel strategiczny 1: Wysoki poziom nauki**

## **Cele operacyjne:**

**C1.1. Wzmocnienie pozycji Wydziału Językoznawstwa jako znaczącego ośrodka naukowego**

**C1.2. Zapewnianie warunków do prowadzenia badań na najwyższym poziomie**

**C1.3. Powiększanie stopnia umiędzynarodowienia badań**

**C1.4. Zwiększanie wpływu działalności naukowej na funkcjonowanie społeczeństwa**

## **Działania:**

**C1.1. Wzmocnienie pozycji Wydziału Językoznawstwa jako znaczącego ośrodka naukowego**

D1.1.1. Uzyskiwanie wysokich kategorii naukowych w procesie ewaluacji działalności naukowej

D1.1.2. Zwiększanie liczby projektów wykonywanych wspólnie z partnerami krajowymi i zagranicznymi

D1.1.3. Przestrzeganie wysokich standardów naukowych i etycznych

D1.1.4. Wspieranie awansów naukowych pracowników

D1.1.5. Promowanie wyników badań naukowych oraz podnoszenie rangi czasopism Uniwersytetu

**C1.2 Zapewnienie warunków do prowadzenia badań na najwyższym poziomie**

D1.2.1. Wspieranie pracowników w procesie pozyskiwania, zarządzania i rozliczania projektów badawczych, w tym w szczególności międzynarodowych

D1.2.2. Rozwijanie systemu motywacyjnego dla pracowników mających największy wpływ na rozwój naukowy jednostki i uzyskiwane przez nią wyniki

D1.2.3. Doskonalenie systemu wsparcia dla młodych naukowców

### **C1.3. Powiększenie stopnia umiędzynarodowienia badań**

D1.3.1. Zwiększanie liczby wspólnych projektów naukowo-badawczych realizowanych z partnerami zagranicznymi

D1.3.2. Pozyskiwanie naukowców zagranicznych chcących realizować swoje badania naukowe na Wydziale

D1.3.3. Wzmacnianie funkcjonowania systemu stymulacji i wsparcia mobilności międzynarodowej pracowników

### **C1.4. Zwiększenie wpływu działalności naukowej na funkcjonowanie społeczeństwa**

D1.3.1. Rozwijanie badań naukowych o wysokim potencjale kulturotwórczym

D1.3.2. Wspieranie kadry naukowej w budowaniu relacji z instytucjami rządowymi, samorządowymi, naukowymi, gospodarczymi, społecznymi i kulturalnymi

D1.3.3. Tworzenie i promowanie oferty usług eksperckich

## **Cel strategiczny 2: Wysoki poziom kształcenia**

### **Cele operacyjne:**

**C2.1. Rozwinięcie oferty kształcenia dostosowanej do potrzeb społeczno-gospodarczych**

**C2.2. Doskonalenie procesu i środowiska kształcenia**

**C2.3. Zwiększenie umiędzynarodowienia kształcenia**

**C2.4. Wsparcie studentów w ich indywidualnym rozwoju poza procesem kształcenia**

### **Działania:**

**C2.1. Rozwinięcie oferty kształcenia dostosowanej do potrzeb społeczno-gospodarczych**

D2.1.1. Aktualizowanie i udoskonalanie wydziałowej oferty kształcenia

D2.1.2. Rozwijanie nowych obszarów i usług w zakresie kształcenia

D2.1.3. Projektowanie programów kształcenia zgodnie ze stanem rozwoju nauki

dostosowanych do potrzeb lokalnego i regionalnego rynku pracy

D2.1.4. Wdrażanie strategii promocji oferty kształcenia i osiągnięć dydaktycznych

## **C2.2. Doskonalenie procesu i środowiska kształcenia**

D2.2.1. Doskonalenie Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia

D2.2.2. Wspieranie rozwoju i awansów zawodowych pracowników dydaktycznych

D2.2.3. Optymalizowanie wykorzystania zasobów edukacyjnych, w tym narzędzi edukacji zdalnej w procesie kształcenia

D2.2.4. Motywowanie pracowników do pozyskiwania środków finansowych na realizację projektów dydaktycznych i wdrożeniowych

## **C2.3. Zwiększenie umiędzynarodowienia kształcenia**

D2.3.1. Rozwijanie kształcenia języków obcych i w językach obcych

D2.3.2. Wspieranie studentów zagranicznych podejmujących kształcenie na Wydziale

D2.3.3. Wspieranie mobilności międzynarodowej studentów w ramach programu ERASMUS+

D2.3.4. Zwiększanie obecności dydaktycznej profesorów zagranicznych

## **C2.4. Wsparcie studentów w ich indywidualnym rozwoju poza procesem kształcenia**

D2.4.1. Wzmacnianie aktywności naukowej i społecznej studentów

D2.4.2. Rozwijanie kompetencji miękkich studentów, tj. umiejętności osobistych i interpersonalnych

D2.4.4. Pogłębianie i poszerzanie aktywności kulturowej studentów

# **Cel strategiczny 3: Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym**

## **Cele operacyjne:**

**C3.1. Wzmocnienie transferu wiedzy i wyników badań naukowych oraz komercjalizacji własności intelektualnej**

**C3.2. Rozwój Wydziału odpowiedzialnego społecznie**

**C3.3. Wzmocnienie współpracy ze środowiskami lokalnymi i regionalnymi**

**C3.4. Udoskonalenie sposobów komunikacji z otoczeniem**

**Działania:**

**C3.1. Wzmocnienie transferu wiedzy i wyników badań naukowych oraz komercjalizacji własności intelektualnej**

D3.1.1. Konsolidacja kapitału intelektualnego Wydziału i jego transfer do środowiska społeczno-gospodarczego

D3.1.2. Rozwijanie i doskonalenie systemu współpracy z podmiotami zewnętrznymi

**C3.2. Rozwój Wydziału odpowiedzialnego społecznie**

D3.2.1. Organizowanie działań wspierających rozwój wiedzy

D3.2.2. Rozwijanie aktywności dostosowanych do potrzeb różnych grup społecznych, w tym osób w wieku senioralnym, z niepełnosprawnościami i innych zagrożonych wykluczeniem

D3.2.3. Wzmacnianie postaw obywatelskich, działalności kulturotwórczej oraz odpowiedzialności ekologicznej

**C3.3. Wzmocnienie współpracy ze środowiskami lokalnymi i regionalnymi**

D3.3.1. Zwiększanie opiniotwórczej i eksperckiej roli Wydziału

D3.3.2. Monitorowanie obszarów i tematów ważnych dla rozwoju, w których Wydział może służyć wsparciem

D3.3.3. Rozwijanie współpracy z jednostkami samorządu terytorialnego

**C3.4. Udoskonalenie sposobów komunikacji z otoczeniem**

D3.4.1. Opracowanie i wdrożenie strategii promocji Wydziału oraz budowanie jego marki

D3.4.2. Doskonalenie form i narzędzi komunikacji zewnętrznej

D3.4.3. Konsultowanie kierunków działalności Wydziału z interesariuszami zewnętrznymi



## **Cel strategiczny 4: Efektywna organizacja**

### **Cele operacyjne:**

#### **C4.1. Umocnienie kultury organizacyjnej pracy**

#### **C4.2. Zwiększenie sprawności organizacyjnej na Wydziale**

### **Działania:**

#### **C4.1. Umocnienie kultury organizacyjnej pracy**

D4.1.1. Doskonalenie polityki kadrowej w zakresie zatrudniania, awansowania, wynagradzania i oceny

D4.1.2. Wspieranie pracowników w podnoszeniu kompetencji zawodowych i organizacyjnych

D4.1.3. Wzmacnianie mechanizmów współpracy oraz identyfikacji z Wydziałem

#### **C4.2. Zwiększenie sprawności organizacyjnej**

D4.2.1. Rozwijanie infrastruktury teleinformatycznej

D4.2.2. Rozbudowywanie oraz integrowanie informatycznych systemów obsługi i zarządzania, w tym elektronicznego obiegu dokumentów

D4.2.3. Optymalizowanie wykorzystania nieruchomości oraz innych elementów infrastruktury materialnej